

# Jonathan Torres García

Frontend Lead / Product Designer

[LinkedIn](#) | [Website](#)

Desarrollador Frontend y Diseñador de Producto con más de 10 años de experiencia transformando interfaces en activos rentables. Especialista en optimización de performance (Core Web Vitals) y arquitectura escalable para sectores de e-learning y e-commerce. Experto en cerrar la brecha entre diseño y código, liderando plataformas que superan los 100k usuarios activos y logran mejoras de visibilidad orgánica de hasta x25.

## Contacto

**Teléfono:** [477 287 4963](tel:4772874963) | **Correo:** [jon.toga@gmail.com](mailto:jon.toga@gmail.com) | **Residencia:** Ciudad de México.

## Technical Skills (Frontend & Design).

**Frontend:** React | PHP | Liquid | JavaScript (ES6+) | HTML5 | CSS3 (Sass/Tailwind) | Git/GitHub

**Diseño:** Figma | Adobe XD | Adobe Suite.

**Productividad / Herramientas de IA:** Qwen A.I. | Gemini A.I. | Lovable.dev | Aura.Build

## Growth & Digital Strategy

**Marketing:** Google Ads | Meta Business Suite | TikTok Ads | Estrategia de Retargeting.

**Análítica:** Google Analytics 4 (GA4) | GTM | Seguimiento de conversiones y ROI.

**E-commerce:** Pasarelas de pago (Stripe, PayPal) | Arquitectura de embudos de venta.

**Idiomas:** Español | Inglés

## Experiencia



**paando**

### Lead Frontend Developer

Ago. 2020 - Mar. 2026

Plataforma e-learning de bienestar integral con +100k usuarios activos anuales.

- Optimización de Performance y SEO:** Arquitecté el frontend logrando una **mejora del 380% en la velocidad de carga**, lo que impulsó la visibilidad en Google de 300 a **+8.8k impresiones diarias** (un incremento de x25 en alcance orgánico).
- Soporte de Tráfico Masivo:** Gestioné la estabilidad técnica de la interfaz durante picos de demanda de **+45k usuarios concurrentes**, garantizando una experiencia de usuario (UX) sin degradación de rendimiento.
- Conversión y Monetización:** Arquitecté el flujo completo de checkout y suscripciones, logrando una **tasa de conversión sostenida** a través del procesamiento de **4.1k eventos clave de compra**. Este sistema permitió la transición exitosa de la plataforma hacia un modelo de **ingresos recurrentes (MRR)**, garantizando la escalabilidad financiera y la estabilidad del ecosistema de pagos.
- Desarrollo de Producto:** Lideré el despliegue de un catálogo de **+20 cursos en línea**, optimizando el manejo de estados y assets para asegurar una navegación fluida en dispositivos móviles y escritorio.

[Sistemas de gestión de contenidos \(Kajabi CMS\)](#) | [Comercio electrónico](#) | [Experiencia de Usuario](#) | [Gestión de usuarios](#) | [Cupones de descuento](#) | [Secuencias de correos](#) | [Configuración de app en plataforma](#)



**Stage Inc.**

### Digital Strategist & Full Stack Consultant

Feb. 2023 - Feb 2026.

Consultoría especializada en marketing digital y desarrollo web para la industria del entretenimiento y eventos masivos.

- Estrategia de Conversión de Alto Impacto:** Lideré la gestión de pautas digitales para giras nacionales de artistas como **Carin León, Reik, Kany García y La Cotorrisa**, administrando un presupuesto de **\$630k MXN** y generando un retorno directo en taquilla de **\$8.56M MXN (13.5x ROAS promedio)**.
- Optimización de Embudos de Venta:** Desarrollé sitios web y landing pages optimizadas para conversión, logrando hitos de rentabilidad extraordinarios, incluyendo campañas con un **retorno de inversión de hasta 30x** mediante segmentación avanzada y retargeting.
- Gestión de Audiencias y Data:** Implementé estrategias de lookalike audiencias y optimización de funnels que permitieron reducir el CPA (Costo por Adquisición), logrando el **Sold Out** en múltiples plazas de la República Mexicana.
- Análisis y Reporting:** Automatización de reportes de ROI y seguimiento de usuarios en tiempo real, proporcionando a los promotores visibilidad total sobre el valor de conversión de sus compras y la salud de sus inversiones publicitarias.

[Growth & Digital Strategy](#) | [Google Ads](#) | [Meta Business Suite](#) | [TikTok Ads](#) | [Marketing digital](#) | [e-commerce](#) | [ROI](#)



**Zuno**

### Lead Product Designer

Jul. 2021 - Jul. 2023

Plataforma SaaS de Big Data y Business Intelligence diseñada para la toma de decisiones comerciales basadas en datos agregados.

- Arquitectura de Producto desde Cero:** Lideré el diseño integral de la identidad visual y la experiencia de usuario (UX), traduciendo flujos de datos complejos en un **Dashboard interactivo** intuitivo para usuarios finales.
- Sistema de Diseño (Design System):** Creé y documenté una librería de componentes reutilizables que **redujo el tiempo de diseño y prototipado en un 40%**, asegurando consistencia visual en todos los módulos de la plataforma.
- Estrategia de Visualización de Datos:** Diseñé interfaces de análisis de datos de alta densidad, priorizando la legibilidad y la jerarquía de información para facilitar la interpretación de métricas clave por parte de perfiles directivos.

[Diseño de interfaz \(UI\)](#) | [Diseño de experiencia de usuario \(UX\)](#) | [Diseño de producto](#)



**Grupo ECO**

### Senior Frontend & UI/UX Developer

Jul. 2017 - Jul. 2020

Holding líder en la industria del entretenimiento en vivo y hospitalidad (Festival Ceremonia, Auditorio BlackBerry, Licorería Limantour).

- Infraestructura para Tráfico Masivo:** Optimicé el rendimiento y la escalabilidad del ecosistema web de **+15 marcas**, garantizando la estabilidad total de sitios críticos (como Festival Ceremonia) durante picos de tráfico extremo de **miles de usuarios concurrentes** durante anuncios de line-ups.
- Consolidación de Ecosistema Digital:** Unifiqué la presencia digital del grupo, estandarizando flujos de navegación y procesos de compra que mejoraron la experiencia de usuario en verticales de conciertos, venues y mixología de clase mundial.
- Optimización de Web Performance:** Implementé técnicas de carga perezosa (lazy loading) y optimización de activos pesados, logrando tiempos de respuesta rápidos que evitaban el abandono de usuarios y aseguraron el flujo hacia las plataformas de boletaje.

[Diseño de interfaz \(UI\)](#) | [Diseño de experiencia de usuario \(UX\)](#) | [Desarrollo frontend.](#)

## Educación

### New York Code & Design Academy

User Interface / User Experience Frontend Designer, User Experience | User Interface Design

2016 - 2017

### Universidad Iberoamericana León

Licenciatura en Diseño Digital Interactivo

2010 - 2014

## Proyectos independientes

Desarrollo de ecosistemas digitales para sectores industriales y de consumo, optimizando flujos de venta y presencia de marca



**RCU Sistemas**

[Experiencia de usuario \(UX\)](#) | [Diseño de interfaz \(UI\)](#) | [Desarrollo frontend](#)



**Julite**

[Experiencia de usuario \(UX\)](#) | [Diseño de interfaz \(UI\)](#) | [Desarrollo frontend](#)



**Super Sacos**

[Experiencia de usuario \(UX\)](#) | [Diseño de interfaz \(UI\)](#) | [Desarrollo frontend](#)



**Campo Viña**

[Experiencia de usuario \(UX\)](#) | [Diseño de interfaz \(UI\)](#) | [Desarrollo frontend](#)